

CENTRE DE FORMATION DE
LA PRODUCTION MUSICALE

09.72.62.06.45

Mail : contact@artacademy-france.fr

Site Web : www.artacademy-france.fr

CREER UN LABEL DE MUSIQUE POUR METTRE EN OEUVRE DES PROJETS ARTISTIQUES

Référence

FORM'ART 1

Durée Présentiel 5 Jours (35h)

Tarif Particulier (présentiel)

à partir de 1350€

Tarif Organisme de financement

à partir de 1900€

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

A la fin de la formation, vous serez capable de :

- 1/ Comprendre les fondamentaux du fonctionnement d'un label de musique et identifier les acteurs de son environnement professionnel
- 2/ Présenter structure et un plan de financement de son projet à l'aide d'un business plan pour obtenir des subventions via les organismes de gestion collective.
- 3/ Intégrer le cadre juridique de la production phonographique pour faire valoir ses droits via les codes de propriétés intellectuelles et établir des contrats adéquates avec les différents partenaires
- 4/ Mettre en place une stratégie managériale pour développer et manager des projets artistiques de la découverte à la réalisation
- 5/ Mettre en place une stratégie commerciale marketing digitale et un plan de communication pour obtenir la visibilité

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

- Musiciens, Artistes-Interprètes, Artistes-Auteurs.
- Employés De La Filière Discographique
- Toute personne en reconversion professionnelle souhaitant se former ou se professionnaliser dans la chaîne de production discographique et du spectacle vivant.
- Toute personne porteuse d'un projet musical (individuel ou collectif).

Prérequis

- Niveau de formation souhaité BAC
- Avoir des connaissances de base du fonctionnement d'une entreprise
- Etre porteur d'un projet de creation d'entreprise

MODALITES

Avant l'entrée en formation

- Un entretien à l'Art Academy pour évaluer l'adéquation entre les besoins et nos objectifs
- Un questionnaire pour identifier les attentes et les marges de progrès
- Prévoir un délais 15 jours avant le début de la session pour effectuer les formalités d'inscriptions

Programme :

CRÉER SON LABEL

I. LE MARCHÉ DE LA MUSIQUE

- Présentation du marché de la musique
- Comprendre son environnement professionnel (rôle des différents acteurs et focus sur le producteur)
- Mission des majors, labels et maisons de disques

II. BUSINESS PLAN ET SOURCES DE FINANCEMENT

- Concevoir son Business Plan
- Les points clés du Prévisionnel financier
- Fonctionnement des organismes de gestions collectives (SACEM,SDRM,SCPP...)
- Elaborer une demande de subvention SCPP

III. CADRE JURIDIQUE DE LA PRODUCTION PHONOGRAPHIQUE

- Les différentes formes juridiques et les obligations d'un label
- Les principes juridiques de la production phonographique
- code de la propriété intellectuelle
- Les principaux contrats de la musique

DÉVELOPPER SES PROJETS ARTISTIQUES

IV. MANAGEMENT DE PROJETS ARTISTIQUES

- Sources de revenu pour les artistes
- Le streaming
- Le manager d'artiste
- Stratégie managériale

V. STRATÉGIE COMMERCIALE / MARKETING / PROMO

- La communication dans l'industrie de la musique
- Définir sa stratégie de marketing digital
- Missions de l'attaché de presse

SEQUENCE FINALE Point projet / conseils

• ÉPREUVE FINALE :

Test / Attestation.

LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

L'ouverture et l'engagement de nos formateurs, leurs parcours professionnels reconnus sur le plan national et international viennent enrichir les pratiques de formation et les mettre au service des apprenants.

Aussi, nous mettons en place un accompagnement personnalisé pour chaque stagiaire. Plusieurs points "conseils projets" délivrés par nos intervenants experts sont prévus lors de la formation

DATES

DATES 2021

Du 21 juin au 25 juin

Du 11 octobre au 15 octobre

Du 13 décembre au 17 décembre

DATES 2022

Du 31 janvier au 04 février

Du 07 mars au 11 mars

Du 18 avril au 22 avril

Du 23 mai au 27 mai

LES METHODES PEDAGOGIQUES

- Des apports théoriques, des repères chronologiques pour illustrer l'évolution de l'industrie musicale et les révolutions technologiques qui en découlent.
- Des études de cas, des mises en situation, des jeux de rôles, tests.
- Le contenu de la formation est basé sur des problèmes pratiques que les participants affrontent souvent sur le terrain.
- Des supports numériques (audio, vidéos, informatiques).
- Une visite du studio d'enregistrement.
- Exposés sur rétro, présentations sur PP, vidéo projections, documents et supports papier.

LES MODALITES D'EVALUATION

L'organisation pédagogique de L'Art Academy elle-même permet une évaluation permanente des acquis. Les objectifs de formation définis en amont permettent de vérifier si ces objectifs ont été atteints, totalement, en partie ou pas du tout.

A la fin de la période de formation, une évaluation des acquis est procédée sous forme d'un test d'une heure. Une Attestation de Réussite au Test final (mentionnant les objectifs, la nature, la durée de la formation et les résultats de l'évaluation des acquis) sera remise à chaque participant.

LES INTERVENANTS

- GKILL (Formateur/Directeur artistique/Producteur et Artiste du groupe Bisso na Bisso et 2BAL)
- LORD KILLER (Consultant/Producteur/Elu CSPP/Référent musique urbaine au SNEP)
- MARVIN (Consultant/Chef d'entreprise)
- Djouz (Consultant/Marketing digital music business)

ACCUEIL PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Lors d'une demande d'inscription dans une formation inter-entreprises, lorsque vous nous signalez une situation de handicap, nous étudions avec vous la possibilité d'intégrer une de nos sessions. S'il s'agit d'une personne à mobilité réduite, nous pouvons vous proposer de suivre la formation en distanciel.
- Certaines personnes en situation de handicap peuvent facilement intégrer nos formations, nous étudions les situations au cas par cas. Si cela concerne une formation intra-entreprise, nous étudions avec le commanditaire les moyens les plus adaptés pour intégrer la personne.
- Si le handicap ne permet pas d'intégrer une de nos formations, nous vous orientons vers l'AGEFIPH qui propose des Prestations d'Appuis spécifiques (PAS) sur l'ensemble des territoires.

Evaluation qualité 2021

